



## Anmeldung

Bitte melden Sie sich **bis spätestens 1. Januar 2020** über die Internetseite des Landkreises Sigmaringen [www.landkreis-sigmaringen.de](http://www.landkreis-sigmaringen.de) unter der Rubrik „Aktuelles“ > „Veranstaltungen“ an. Am Nachmittag haben Sie die Möglichkeit, beim Wissensmarkt an zwei Praxisberichten teilzunehmen. Bitte geben Sie Ihre Wünsche bei der Anmeldung an.

Teilnahmebeitrag: 40,00 Euro pro Person (inkl. Mittagessen, Kaffee, Kuchen und Tagungsgetränke)

Die Plätze sind begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

### Hinweis zur Anmeldung:

Nach Anmeldung beim Landratsamt Sigmaringen, Fachbereich Landwirtschaft, erhalten Sie die Rechnung über den Teilnehmerbeitrag. Die Rechnung ist vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen, eine Stornierung ist nicht möglich.

### Hinweis zur Veranstaltung:

Wir fotografieren und filmen auf der Veranstaltung. Das Bildmaterial kann im Rahmen unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht werden (z. B. Pressemitteilung, Internetseite). Wenn Sie nicht damit einverstanden sind, dass Sie auf diesen Aufnahmen gezeigt/abgebildet werden, teilen Sie uns dies bitte klar und deutlich mit.

## Kontakt

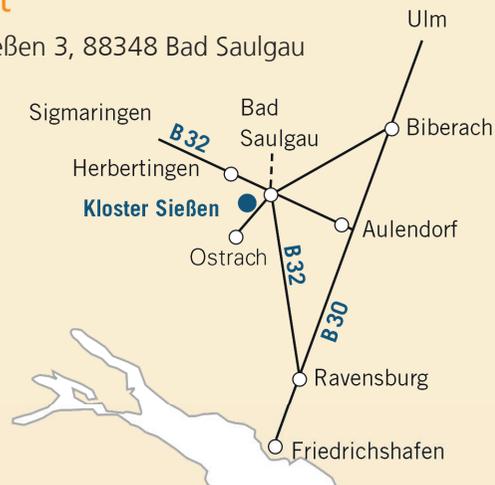
Bei Fragen zum Fachtag Direktvermarktung wenden Sie sich bitte an:

**Landkreis Sigmaringen**  
**Fachbereich Landwirtschaft**  
 Tel.: 07571 102-8640

**Landratsamt Bodenseekreis**  
**Landwirtschaftsamt**  
 Tel.: 07541 204-5823

## Anfahrt

Kloster Sießen 3, 88348 Bad Saulgau



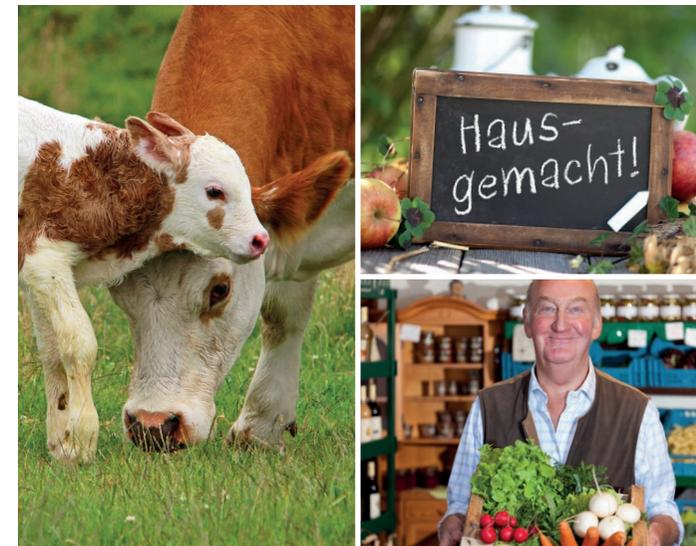
# Fachtag Direktvermarktung

## Ideen - Trends - Impulse

Dienstag, 4. Februar 2020

09:00 - 16:30 Uhr

Kloster Sießen, Bad Saulgau





## Fachtag Direktvermarktung Ideen - Trends - Impulse

Regionalität, Qualität, Frische und transparente Lebensmittelerzeugung wünschen sich immer mehr Verbraucher. Direktvermarkter von hofeigenen Produkten können genau diese Bedürfnisse erfüllen.

Das Erkennen der aktuellen und trendigen Verbraucherwünsche ist der Schlüssel zum langfristigen Erfolg des Standbeins Direktvermarktung. Mit innovativen Produkten und verschiedenen Vermarktungswegen können Kunden gewonnen und gebunden werden.

Immer wichtiger wird es, sich der gesellschaftlichen Diskussion zu Themen wie Nachhaltigkeit oder Tierwohl zu stellen und dem Verbraucher Einsicht in die eigenen Erzeugungswege zu geben.

Für die Direktvermarkter landwirtschaftlicher Erzeugnisse bedeutet es, am Ball zu bleiben, um den Verbrauchern die Stärken eigenerzeugter Lebensmittel transparent vermitteln zu können. Außerdem gilt es, den Kunden mit Professionalität und Service zu begeistern.

Der Fachtag bietet Anregungen, den Schätzen des eigenen Hofes nachzuspüren und diese auszubauen, Verbrauchertrends zu erkennen und für die Weiterentwicklung der Direktvermarktung zu nutzen.

Der Wissensmarkt am Nachmittag ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit erfolgreichen Direktvermarkterinnen und -vermarktern. In wechselnden Gesprächsrunden lernen die Fachtagsgäste innovative Ideen und Produkte kennen, können Informationen aus erster Hand beziehen und mit den Referentinnen und Referenten diskutieren.

## Programm im Festsaal des Klosters Sießen

09:00 Uhr	<b>Anmeldung und Imbiss</b>
09:30 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung</b>
09:45 Uhr	<b>Die Schätze des Hofes erkennen und im Verkaufsgespräch in Wert setzen</b> Claudia Albrecht, Marketingberatung
10:45 Uhr	<b>Pause</b>
11:00 Uhr	<b>Ideen entwickeln, Trends setzen - so sind Direktvermarkter immer einen Schritt voraus</b> Carolin Nuscheler, Inhaberin Resi Agentur - Marketing für Landwirte
12:00 Uhr	<b>Einführung in die Workshops</b>
Im Anschluss	<b>Mittagspause</b>



## Wissensmarkt - Neue Impulse gewinnen

13:30 Uhr	<b>Erste Runde Wissensmarkt*</b>
<b>A</b>	<b>Vermarktung an den Einzelhandel</b> Christoph Hönig, Werbegemeinschaft-08-Eier aus Baden-Württemberg, Gutes vom See
<b>B</b>	<b>Lupinello: Lupinen - von der Idee bis zur Marke</b> Linda Kelly, Biolandhof Kelly, Herdwangen
<b>C</b>	<b>Die Facetten unserer Milchvermarktung</b> Michael Müller, Allgäu Hof Müller, Bad Wurzach
14:15 Uhr	<b>Kaffeepause im Speisesaal</b>
15:00 Uhr	<b>Zweite Runde Wissensmarkt*</b>
<b>A</b>	<b>Vermarktung an den Einzelhandel</b> Christoph Hönig, Werbegemeinschaft-08-Eier aus Baden-Württemberg, Gutes vom See
<b>B</b>	<b>Lupinello: Lupinen - von der Idee bis zur Marke</b> Linda Kelly, Biolandhof Kelly, Herdwangen
<b>C</b>	<b>Die Facetten unserer Milchvermarktung</b> Michael Müller, Allgäu Hof Müller, Bad Wurzach
16:00 Uhr	<b>Abschluss im Plenum</b>
ca. 16:30 Uhr	<b>Ende des Fachtages</b>

\*Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, an welchen zwei Vorträgen Sie teilnehmen möchten.